



**NOW
HIRING**

WER WIR SIND

Servicetrace ist Deutschlands führender Anbieter für „Software Robotics“ – made in Germany. An unseren Standorten Darmstadt und Mannheim entwickeln wir seit 2004 mit aktuell rund 60 Mitarbeitern patentierte, sichere und hoch skalierbare Software-Lösungen in den Bereichen Robotic Process Automation (RPA), Application Performance Monitoring und Test Automation. Mit dem Endnutzer konsequent in Zentrum unseres Denkens und Handelns suchen wir nach vielseitig einsetzbaren und einfach bedienbaren Lösungen für die digitale Transformation und Automatisierung. Unsere Produkte befreien Menschen und Organisationen von mühseligen, monotonen Aufgaben und schaffen so Raum für neue Ideen und Innovationen. Damit überzeugen wir nicht nur namhafte Unternehmen aus diversen Branchen, darunter Industrie, Pharma, Banking und Telekommunikation, sowohl in Deutschland als auch weltweit, sondern u.a. auch Gartner-Analysten, die uns in sieben von acht kritischen RPA-Kategorien eine Top-3-Bewertung geben.

Werden Sie Teil der Transformation und verstärken Sie unser Marketing-Team am Standort **Darmstadt** (oder im **Home-Office**) als

(Senior) Content Marketing & PR Manager (m/w/d)

(Vollzeit, unbefristet)

IHRE AUFGABEN

- Als (Senior) Content Marketing & PR Manager tragen Sie die vollumfängliche Verantwortung für die Aufstellung einer ganzheitlichen, nachhaltigen Content Marketing Strategie für das Servicetrace RPA-Produkt „X1“ inklusive der Definition von Buying Persona und Touch Points entlang der Customer Journey (Web)
- In Ihrer Rolle unterstützen Sie die Leadgenerierung, die Optimierung der Customer Journey auf der Servicetrace-Website und verantworten die Content Generierung für die marketinggesteuerten Touch Points entlang der Customer Journey für RPA
- Sie erstellen eigenständig einzigartigen, interessanten, SEO-optimierten und zielgruppenrelevanten Content (u. a. Use Cases, Whitepaper, Blogartikel), welcher die Produktbotschaften mit Mehrwert übermittelt
- Sie agieren proaktiv als Marketing Business Partner für alle relevanten internen sowie externen Stakeholder und beraten strategisch und taktisch in allen Fragen der Marketingkommunikation
- Sie übernehmen die Konzeption und die Durchführung integrierter Marketing-Kampagnen zur Leadgenerierung inkl. Seeding-Maßnahmen, Akquise neuer Marketing-Kooperationspartner, Follow-Up-Aktionen sowie Ergebnis-Analyse und Ableitung von Optimierungsmaßnahmen für kommende Kampagnen
- Sie verantworten den Kontaktaufbau und -pflege zu relevanten Press-Influencern und Bloggern zur Steigerung der Bekanntheit von Servicetrace – Produkten (z.B. durch bezahlte (u.a. Advertorials) und redaktionelle Aktivitäten (u.a. Fachbeiträge))
- Die Abstimmung mit Kunden und Solution Partnern bzgl. Referenzen und Use Cases gehört ebenso zu Ihrem vielfältigen Aufgabengebiet wie die Planung und Umsetzung von Release-Kommunikationen für RPA

IHR PROFIL AUF FACHLICHER EBENE

- Abgeschlossenes Studium der Medien- und Kommunikationswissenschaften oder vergleichbare Studiengänge mit Schwerpunkt Marketing
- Mehrjährige, fundierte Erfahrung in Content Erstellung (5+ Jahre)
- Nachgewiesene Erfolge in der Konzeption, Steuerung und Umsetzung von integrierten Marketing-Kampagnen – idealerweise im B2B Umfeld innerhalb der IT-Industrie
- Sicheres Gespür für aktuelle Content Marketing Trends und die Fähigkeit, komplexe, technische Inhalte prägnant auf den Punkt zu bringen
- Hohe IT-Affinität und Begeisterung für Themen wie Digitalisierung, Automatisierung und innovative Software Lösungen
- Erfahrung mit Dynamics, Hubspot, Searchmetrics und GoToWebinar von Vorteil

IHR PROFIL AUF PERSÖNLICHER EBENE

- Sie sind eine „Macher-Persönlichkeit“ mit einer „Can-Do“- Einstellung, für die mit Anpacken eine Selbstverständlichkeit ist
- Sie arbeiten eigenständig und strukturiert und sind in der Lage, die richtigen Prioritäten zu setzen
- Sie haben Spaß an der Arbeit mit innovativen IT-Themen und sind über aktuelle Trends und Herausforderung der IT-Branche informiert
- Sie sind ein ausgesprochener Teamplayer mit einer hohen Resilienz und Belastbarkeit, die Sie dazu befähigen anspruchsvolle Projekte auch unter Zeitdruck in höchster Qualität zu managen
- Exzellente Kommunikationsfähigkeiten sowie Verhandlungsgeschick sowohl auf Deutsch als auch auf Englisch runden Ihr Profil ab

WAS SIE ERWARTET

- Als inhabergeführtes und unabhängiges Unternehmen verfolgen wir unsere eigenen, selbst gesteckten Ziele, und bieten Ihnen eine vielseitige und verantwortungsvolle Aufgabe mit viel Gestaltungsfreiheit
- Damit Sie von Beginn an bei uns durchstarten können, begleiten wir Sie mit strukturierten Onboarding-Maßnahmen
- Wir arbeiten partnerschaftlich auf Augenhöhe in einer agilen Organisationsstruktur zusammen; bei uns gelten flache Hierarchien und eine „Du“-Kultur vom Praktikanten bis zum Geschäftsführer
- Neben einem sicheren Arbeitsplatz bieten wir Ihnen eine attraktive Vergütung mit vielfältigen Nebenleistungen, darunter betrieblicher Altersvorsorge und individuellen Weiterbildungsangeboten

Klingt ansprechend? Dann freuen wir uns über Ihre aussagekräftigen Unterlagen an **bewerbung@servicetrace.de**. Bitte geben Sie Ihr frühestmögliches Eintrittsdatum und Ihre Gehaltsvorstellung an. Für Fragen steht Ihnen unsere HR Managerin, Anna Hofmann, auch telefonisch unter **06151 950 46 32** zur Verfügung.

Bis bald!
Ihr Servicetrace Team

